

ELABORACION E IMPLANTACIÓN DE CODIGOS DE CONDUCTA

A. OBJETIVOS

Adquirir los conocimientos necesarios para diseñar e implantar un código de conducta en organizaciones empresariales.

B. CONTENIDOS

MODULO I: CÓDIGO DE CONDUCTA

- 1.1. Entendiendo qué es un código de conducta
- 1.2. Conociendo los beneficios de un buen código de conducta

MODULO II: EL PROCESO DE ELABORACIÓN

- 2.1. Fases para la elaboración de un código de conducta
- 2.2. Estándares de referencia: sectoriales
- 2.3. Estándares de referencia de sistemas de gestión de responsabilidad social: IQNet SR10, SGE21 y SA8000

MODULO II: CONTENIDOS CLAVE

- 3.1. Identidad y modelo de ética corporativo
- 3.2. Conductas esperadas de personas trabajadoras
- 3.3. Conductas esperadas en la relación con los grupos de interés
- 3.3 Mecanismos de implantación, seguimiento y cumplimiento. Canal ético.

C. DURACIÓN: 5 HORAS

D. BONIFICABLE

E. CON CERTIFICADO ACREDITATIVO